



# *Le jargon d'Instagram*



instagramsupremacy

# Le jargon d'Instagram

- **Feed :**

Votre flux, c'est là où apparaissent toutes vos publications (photos, vidéos etc...).

- **Follow :**

L'action de s'abonner au compte d'une personne.

- **Unfollow :**

L'action de se désabonner du compte d'une personne.

- **Like :**

L'action de laisser un cœur sur la publication du compte d'une personne. Marque un intérêt.

- **Comment :**

L'action de laisser un commentaire sur la publication du compte d'une personne. Marque un fort intérêt.

- **Organique :**

Signifie gratuit, on utilise souvent le mot organique pour les canaux d'acquisition en marketing, dans ce cas ce serait un canal d'acquisition gratuit.

- **Bio :**

Votre biographie, la description de votre compte, elle se situe sous le nom de votre profil.

- **Caption :**

La description d'une publication.

- **Followers :**

Les personnes qui se sont abonnées à votre compte.

- **Following :**

Les comptes auxquels vous vous êtes abonnés.

- **DM :**

Signifie littéralement « Direct Message », c'est la messagerie instantanée interne à Instagram.

- **Hashtag :**

Ils sont représentés sous cette forme "#", ce sont des mots clés qui nous permettent d'être référencé dans le but de gagner en visibilité.

# Le jargon d'Instagram

- **Story :**

L'outil d'Instant sharing d'Instagram, les stories durent 15s maximum et sont disponibles uniquement 24h. Cela peut être une vidéo, une photo ou simplement du texte. C'est un outil très puissant d'Instagram pour montrer les coulisses de son entreprise, montrer son quotidien. Elles permettent d'instaurer une véritable relation avec ses abonnés.

- **Engagement :**

L'intervention humaine sur une publication, cela peut-être un like, un commentaire, un partage ou une sauvegarde de publication. L'engagement marque un intérêt pour votre contenu.

- **Reach :**

Littéralement traduit pas "Portée", c'est ce qui va permettre à votre contenu de gagner en visibilité.

- **Tag :**

Le fait de mentionner quelqu'un ou quelque chose.

- **Geotag :**

Un tag qui permet de géolocaliser votre contenu.

- **Ghost followers :**

Des comptes abonnés au vôtre mais ne présentant aucune activité. Ce sont en général des comptes inactifs, ou bien même de faux comptes.

- **Spam :**

Le fait de répéter la même actions trop souvent.

- **Click bait (plus communément appelé "Putaclic") :**

Signifie littéralement "Appât à clics". Désigne généralement une technique de création de contenu qui vise à maximiser "abusivement" le nombre de clics enregistrés quitte à ce que le contenu ait un caractère "déceptif".

- **Tricks :**

Signifie littéralement "Tour de passe-passe".

- **Tips**

Signifie littéralement "Conseils", en général utilisés pour partager de précieux conseils à haute valeur.

- **Viral :**

En général du contenu à forte viralité, un contenu qui va se repandre très rapidement et fédérer un grand nombre de personnes en un temps record.

# Le jargon d'Instagram

- **Flag**

Lorsque vous êtes sous les radars, ou que vous êtes repéré, en général par l'algorithme d'Instagram, si vous avez effectué une action contre les règles générales d'Instagram.

- **CTA :**

Littéralement « Call To Action », le but d'un CTA est de pousser à réaliser une action spécifique.

Sur Instagram on va utiliser les CTA pour pousser les personnes à cliquer sur le lien dans votre bio, ou à vous envoyer un DM par exemple.

- **Scraper :**

Le fait de récupérer des données.

- **Compte mère :**

Votre compte principal, en général le compte utilisé pour monétiser votre business.

- **Comptes satellites :**

Des comptes annexes à votre compte principal, ces comptes sont en général utilisés en automatisation, gérés par un robot, ils vont permettre de renvoyer le flux de nouveaux abonnés vers son compte principal (son compte mère).

- **Compte target :**

Un compte que l'on va cibler pour effectuer des actions (follow, commentaire etc...)

- **Compte scrapper :**

Un compte annexe à notre compte mère dont le seul objectif est de scraper des données provenant de comptes target.

- **Botting :**

Le fait de mettre un robot sur votre compte, un robot qui va effectuer des actions récurrentes à votre place.

- **Automation :**

Le fait d'automatiser des actions répétitives.

- **Quote :**

Petite phrase évocatrice, une citation.

- **Stories à la une :**

Ce sont des stories préalablement postées que l'on va épingler sur son profil pour les mettre en avant, elles se retrouvent sous la description de la bio.

# Le jargon d'Instagram

- **Hiter l'explorer :**

Atteindre la page "Explorer" d'Instagram, cette page est représentée par la loupe sur votre écran d'accueil. Atteindre cette page octroie une exposition très forte à votre publication.

- **Impressions :**

Le nombre de fois où votre publication apparaît sur le feed d'un utilisateur Instagram.

- **Cold DM :**

Le fait d'envoyer un message privé (DM) à une personne qui ne nous suit pas. On peut également appeler cela de la prospection froide.

- **Welcome DM :**

Le fait d'envoyer un message privé (DM) à une personne qui s'est récemment abonnée à notre compte.

- **Shoutout :**

Le fait de promouvoir un autre compte Instagram.

- **Follow for follow :**

Action de suivre un compte dans le but que ce dernier nous suive en retour, c'est un échange de bon procédé, une action réciproque entre deux utilisateurs

- **Comment for comment :**

L'action de commenter des publications mutuellement.

- **Like for like :**

L'action de liker des publications mutuellement.

- **Proxy :**

En général une adresse IP qui vous permet de cacher votre véritable IP, en soit votre localisation et identité.

- **4G Proxy :**

Un proxy qui réplique une connexion 4G passant par un FAI (fournisseur d'accès internet).

- **Residential Proxy :**

Un proxy qui réplique une connexion maison (Wifi, Ethernet) passant par un FAI (fournisseur d'accès internet).

- **Datacenter Proxy :**

Un proxy provenant d'un complexe de centre de données.

# Le jargon d'Instagram

- **Lead magnet :**

En général un contenu à haute valeur gratuit, le lead magnet vous permet d'attirer un potentiel prospect à vous pour le convertir, par la suite, en client.

- **GIF :**

Gif est l'acronyme de Graphics Interchange Format (littéralement « format d'échange d'images »). Il s'agit d'un format d'image numérique, à mi-chemin entre une image fixe et une courte vidéo.

- **Sticker :**

Littéralement traduit par "Autocollant". On les retrouve sur les stories, ils permettent d'apporter de l'interaction à nos stories.

- **Score/qualité d'audience :**

C'est une métrique de 1 à 100 combinant la qualité d'audience (pas de nombre), taux d'engagement et l'authenticité de l'audience en une seule métrique.

- **Authenticité de l'audience:**

L'audience qui ne semble pas suspecte est considéré de qualité. (compte réel pris en compte, ghost followers et robots non pris en compte)

- **L'accessibilité d'audience :**

Le public qui suit moins de 1 500 comptes est considéré comme accessible. Ils voient probablement la plupart des posts de l'influenceurs.

- **Intérêt de l'audience :**

Ce par quoi l'audience est intéressée, plus ses intérêts sont similaires avec votre niche et meilleur va être l'engagement obtenu sur votre compte

- **Audience cible :**

Un groupe d'abonnés que l'on va aller cibler, qui est dans notre niche d'activité.

- **Scroller :**

Le fait de naviguer verticalement sur une page.

- **Swipe Up :**

Littéralement traduit par "Balayage vers le haut", souvent utilisé sur les stories lorsque l'on atteint le nombre de 10 000 abonnés.

- **Mass story viewing :**

Le fait d'aller visionner des stories d'autres comptes en "masse", permet d'accroître la visibilité de notre compte.